



MANUAL DE MARCA

+ USO DEL MANUAL



El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **SANITCO**, con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.

ÍNDICE

ÍNDICE

1

USO DEL MANUAL

2

LA MARCA

3

NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO

4

OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA

5

PROMOCIONALES

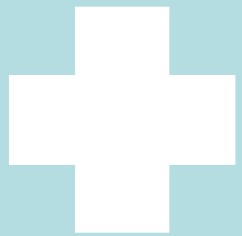
LA MARCA



SANITCO, es el software para IPS de Salud Ocupacional que te permitirá potencializar, optimizar y agilizar todos los procesos de evolución, exámenes médicos ocupacionales, administrativos, de cara al cliente con atención oportuna gracias a la tecnología con la que cuenta **SANITCO**.

Nuestra intención es conectar en tiempo real al cliente con tus servicios, haciendo de la comunicación la base para el éxito de tu organización.

NORMATIVAS DE USO DEL LOGO



3

DESCRIPCIÓN

El logo de **SANITCO**, esta compuesto por un logotipo y un símbolo. En el símbolo se puede observar una similitud con unas hojas que representan a una empresa orgánica dedicada a la salud.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de **SANITCO**.



└ LOGOTIPO



└ SÍMBOLO

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por x que corresponde a la altura de S dispuesto en el logo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.



VARIACIONES

El logo se presenta en dos versiones, una a color que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, y una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo.



USO INCORRECTO

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.



NO DEFORMAR
EL LOGO



NO MODIFICAR
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFÍA



NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN DEL LOGO

FONDOS

El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



TIPOGRAFÍA

SANITCO maneja una sola familia tipográfica autorizada para ser empleada en su logo, Esta es Moneta Sans en su versión Bold.

La alineación del texto siempre será a la izquierda.

MONETA SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

PALETA DE COLOR

La paleta de color de **SANITCO** esta determinada por dos colores principales el azul y el naranja. Los colores que aparecen en este manual son la referencia exacta y deben ser usados de esta manera sin modificaciones.

Todos los colores secundarios utilizados en los diferentes tipos de comunicación deben reflejar la identidad de la marca.

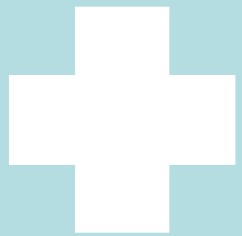


C: 11 R: 202 H: 35 #CA8A28
M: 54 G: 138 S: 80
Y: 95 B: 40 B: 79
K: 0



C: 78 R: 96 H: 207 #6096C6
M: 25 G: 150 S: 51
Y: 7 B: 198 B: 77
K: 0

OTROS ELEMENTOS DE LA MARCA



4

TIPOGRAFÍA

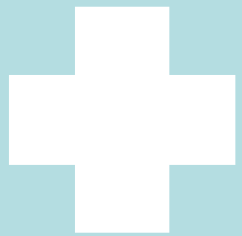
La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **SANITCO** es **Raleway**.

La alineación del texto siempre será hacia la izquierda.

RALEWAY REGULAR

└─ A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V X Y Z

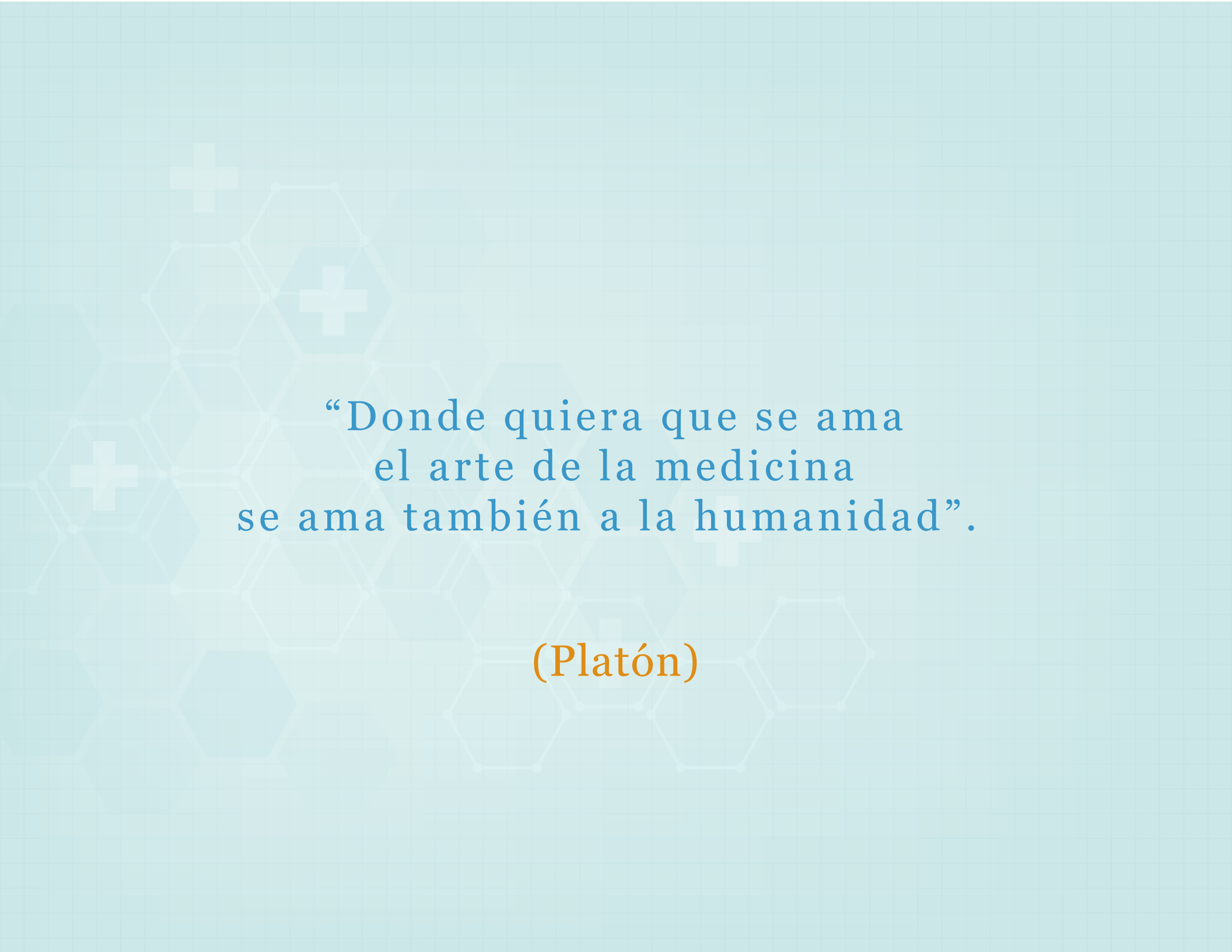
PROMOCIONALES



5

WALLPAPER





“Donde quiera que se ama
el arte de la medicina
se ama también a la humanidad”.

(Platón)

